

# Media Guide

## 関心空間

気になる がつながる！

オールジャンルでありながら、カテゴリーサイトの特性も持つ。  
あらゆる物の価値や質を利用したインフルエンサーマーケティングに好適です！

## ■関心空間とは？

- ・ 2002年グッドデザイン賞新領域デザイン部門入賞
- ・ 2005年日本広告主協会よりWeb人賞受賞
- ・ PV数 [ 700万ページ/月 ]
- ・ 利用者数 [ 200万人/月 ]
- ・ 登録KW数 [ 29万件 ] ※2010年6月30日現在

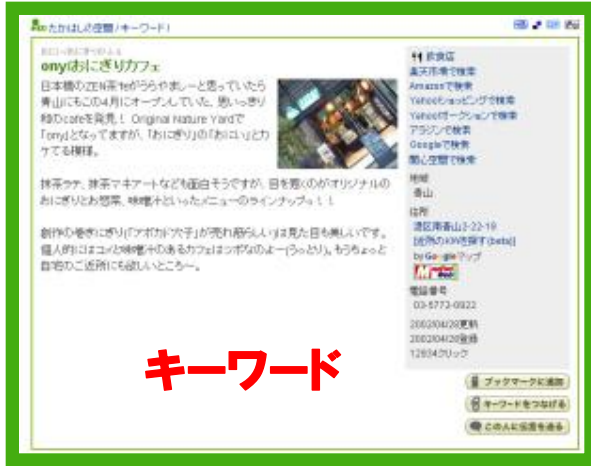
モノ・コトにこだわりをもつユーザーが集まっています。  
マーケティング的な視点も持った圧倒的に良質な口コミの投稿と閲覧が日々行われています。オススメ品だけが「キーワード」として投稿されるため、ネガティブな口コミが発生しない点も最大の特徴です。そして独自の「つながり」機能を生かして情報の旅へ……。それが**関心空間**です。

## 主要な口コミコンテンツ

産地直送品・こだわりの食料品・隠れた名店  
絶景の景勝地・コンビニプチグルメ  
インテリア・雑貨小物、アクセサリ・ファッション  
書籍・雑誌 CD・DVD・旅行・こだわりの酒・飲料etc



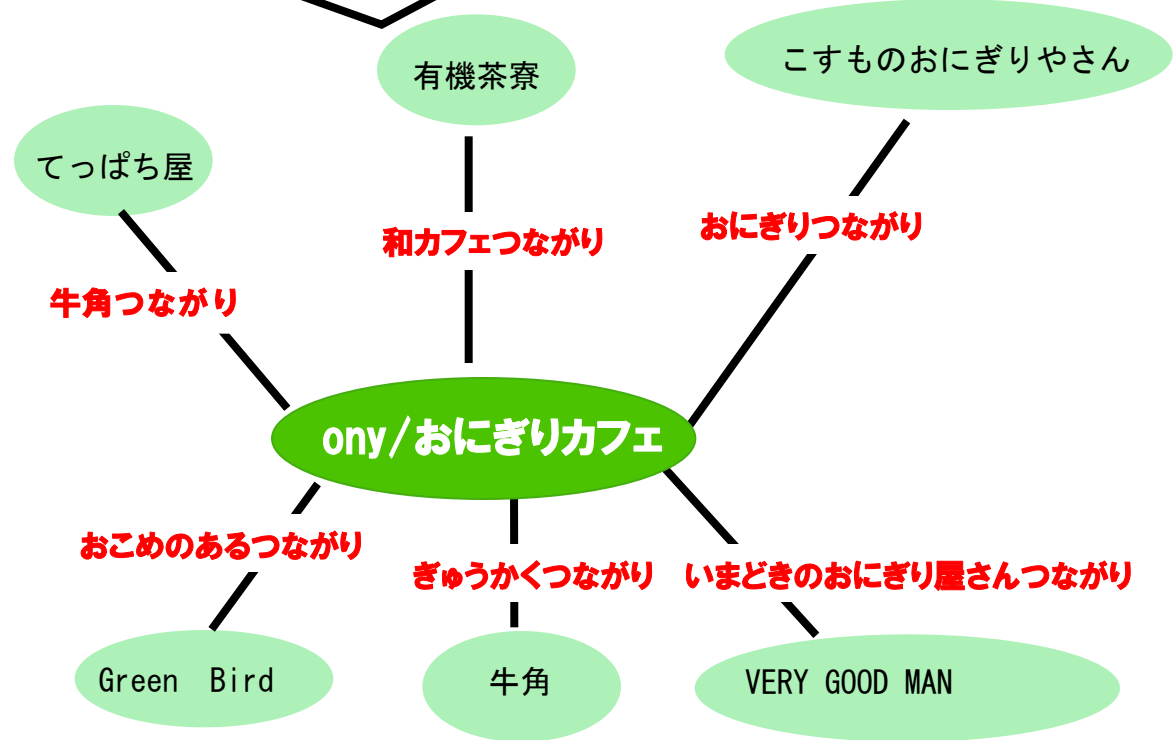
## 関心空間の醍醐味は「キーワード」と「つながり」にあり！



**キーワード**

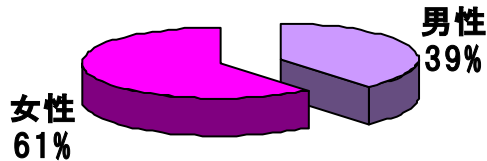
関心空間は28万件以上の良質な口コミ情報によってつくられているサイトです。このカード型式で書かれた1件あたりの口コミ情報を、関心空間では**キーワード**と呼びます。

ある関連性のあるキーワードとキーワードを、ユーザーが手作業でつなげたものを関心空間では**つながり**と呼んでいます。これによって、ひとつのキーワードからいろいろな関連情報を知ることができます。

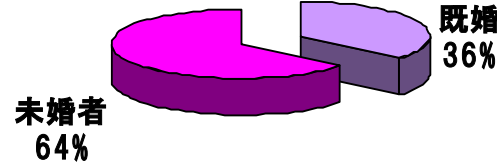


- 女性の比率が多い！
- 20代～30代が多い！
- 情報サービス業とデザイン・コンテンツ制作に従事しているユーザーの比率が高い！

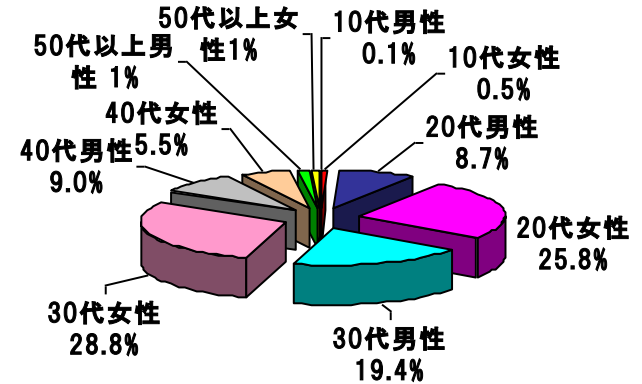
## 性別



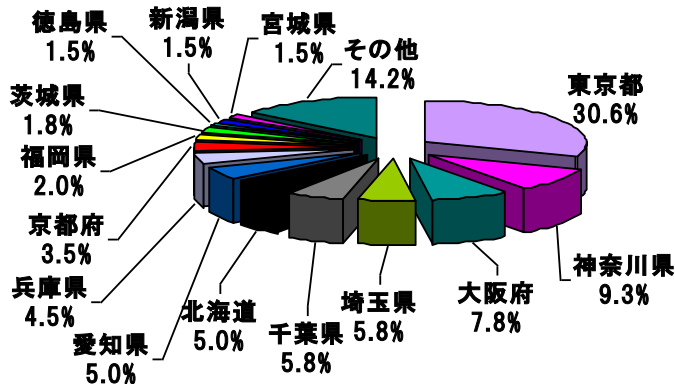
## 未既婚



## 年齢



## 居住地



## 職業

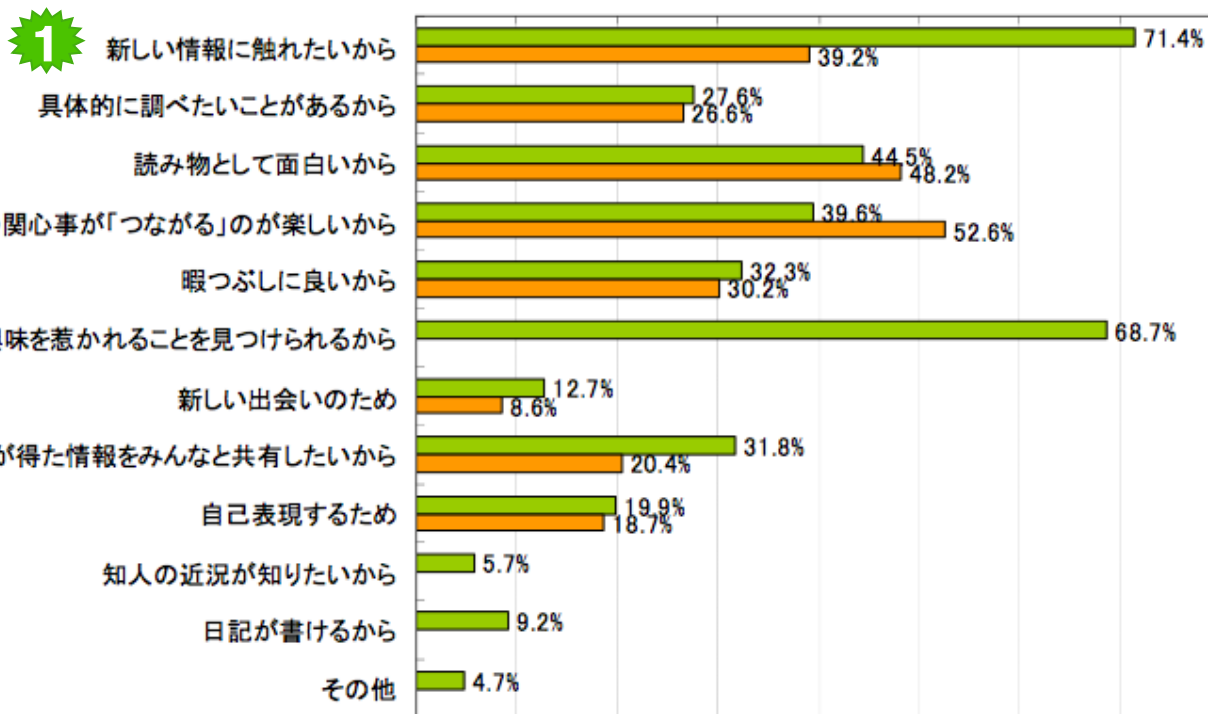
情報サービス	14.2%	官公庁インフラ	4.5%
デザイン・コンテンツ映像等制作	10.9%	医療・福祉	4.5%
学生	9.2%	小売業	4.2%
製造業	8.5%	通信・放送出版	3.0%
主婦	7.7%	運輸卸売業	3.0%
その他サービス業	7.0%	広告業	2.7%
教育・研究機関	6.5%	その他	14.1%

関心空間のキーワードを新しい情報源探しに利用している！

関心空間の利用目的

■ 2006(n=402)   ■ 2005(n=1137)

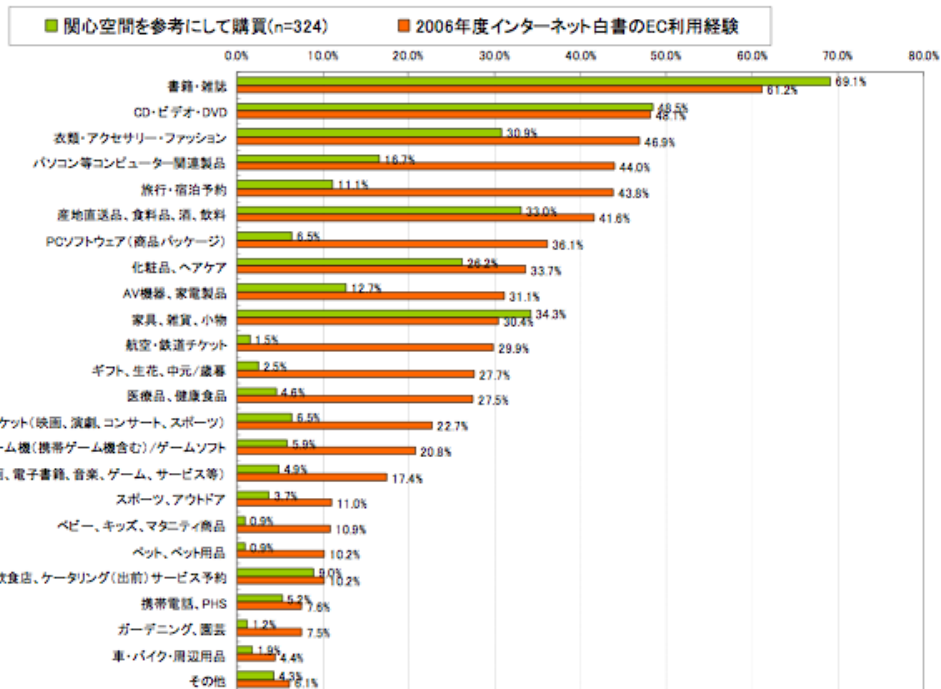
0.0% 10.0% 20.0% 30.0% 40.0% 50.0% 60.0% 70.0% 80.0%



※2006年末調査

書籍・雑誌・CD・ビデオ・DVD、家具・雑貨・小物等  
関心空間のキーワードをみて購買につながる効果も高い！

関心空間のキーワードを参考にして購入・利用した品目と一般的なEC利用動向の比較



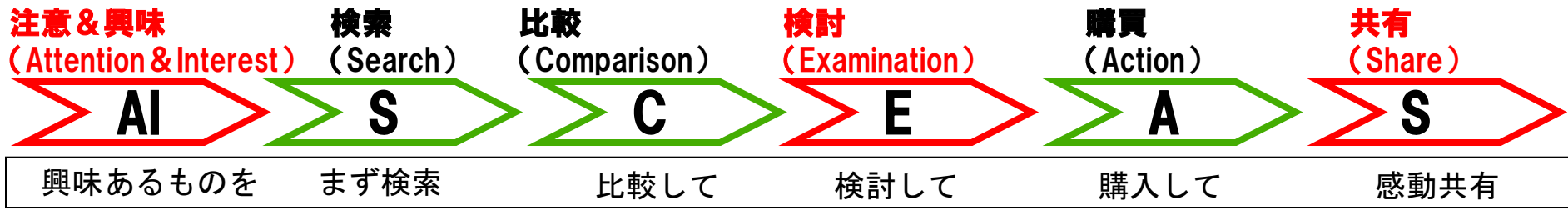
## ランキング

関心空間のキーワードを参考にして購入・利用した品目

- 1 書籍・雑誌
- 2 CD・ビデオ・DVD
- 3 家具・雑貨・小物
- 4 産地直送品・食料品・酒・飲料
- 5 衣類・アクセサリ・ファッション

※2006年末調査

## 消費者の購買行動『AISCEAS』上での関心空間のポジション



ECサイト  
雑誌・テレビ  
クチコミ等

検索エンジン  
検索システム

比較サイト

検討サイト

ECサイト  
店舗等

情報 & 感動  
共有サイト

株式会社  
関心空間  
<http://www.kanshin.com/>

BRUTUS  
ONLINE  
[www.brutusonline.com](http://www.brutusonline.com)

monoONLINE

Google  
YAHOO!  
JAPAN

株式会社  
関心空間  
<http://www.kanshin.com/>

kakaku.com

株式会社  
関心空間  
<http://www.kanshin.com/>

株式会社  
関心空間  
<http://www.kanshin.com/>

製品の定性的な  
情報入手し  
製品購入へ！！

楽R天  
ICHIBA

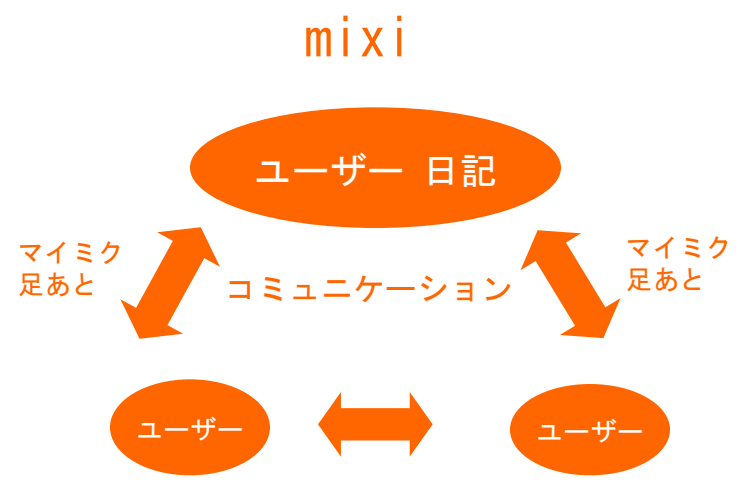
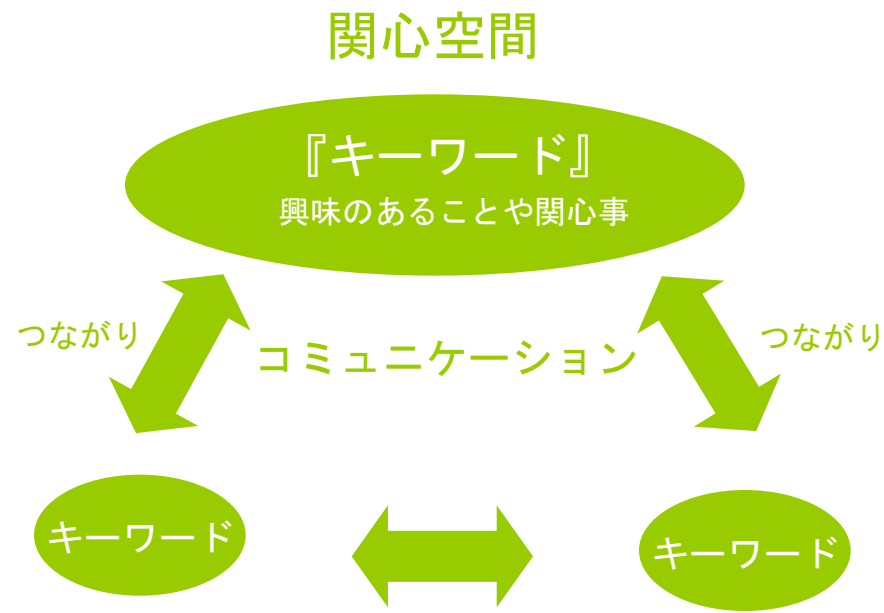
amazon.co.jp

YAHOO!  
JAPAN オークション

株式会社  
関心空間  
<http://www.kanshin.com/>

製品購入後、情  
報共有 & 感動共  
有できる場であり  
アフターフォロー  
的コミュニティ

## 「mixi」を例に、SNSとの違いを検証



興味、関心事を核にハイクオリティな情報の発信と共有

ユーザー、日記を軸にコミュニケーション

CGM 口コミ キーワード 空間 SEO効果 日記  
 マーケティング **つながり機能**

SNS 日記 足あと **マイミク**  
 コミュニティ メッセージ 招待制 口コミ

## 主なタイアップキャンペーン事例



■映画「人のセックスを笑うな」  
東京テアトル様(07. 12/18～)  
<http://www.kanshin.com/campaign/hitoseku>

■電車でふらり? 気ままな休日をプロデュース。  
アサヒビール様(07. 3/1～4/27)  
<http://www.kanshin.com/campaign/caffelatte>

■お父さん、お母さんにクリスマスプレゼントを贈ろう。  
JAL様(06. 12/1～12/25)  
[http://www.kanshin.com/campaign/jal\\_heartful](http://www.kanshin.com/campaign/jal_heartful)

■とっておきへようこそ  
森永乳業 Caffe Latte 様(06. 11/24～07. 2/7)  
<http://www.kanshin.com/campaign/caffelatte>

■秋のお買い物プロデュース  
Eバンク様(06. 10/23～11/23)  
<http://www.kanshin.com/campaign/ebank>

■居住空間研究所  
セキスイハイム様(06. 10/19～12/20)  
<http://www.kanshin.com/campaign/sekisuiheim>

■「快適」という贅沢、大人のブランド考、  
今こそ新しい価値観を!  
スターフライヤー様(06. 7/3～9/29)  
<http://www.kanshin.com/campaign/starflyer>

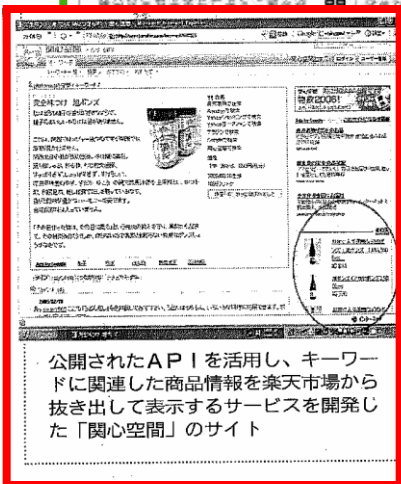
■BOY'S DAY Special  
LVMH/KENZOAIR様(05. 7/3～9/29)





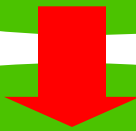
楽天のAPI公開のプレスリリースで関心空間が  
楽天API活用サイトとして紹介されました。

2007年1月18日産経新聞掲載記事



楽天の和田圭執行役員が「利用者が楽天にたどり着く道筋は、ポータルサイトから検索エンジンへ、そしてCGMへと移行している」と説明するように、商品購入の際にブログの口コミ情報を参照する消費者は増えている。

楽天市場へのリンクが貼ってあるだけだった。



関心空間から直接  
マッチング商品の  
購入ページに誘導！

CGMの可能性は今  
さらに高まっている



## トップページ



ブランディング  
バナー

## キーワードページ



グルメ  
キーワード  
バナー



グッズ  
キーワード  
バナー

※同時バナー掲載本数:各4本まで



エンタメ  
キーワード  
バナー

商品名	掲載位置	料金	掲載期間	想定IMP	枠数	仕様
ブランディングバナー	トップページ右上	10万	2週間/水曜 13時スタート	120,000imp	1枠限定 (貼り付け)	【サイズ】300×250pix 【形式・容量】gif(アニメ可),FLASH,50KB以内 【ALTテキスト】全角15字以内
グルメキーワードバナー	グルメカテゴリーの キーワードページ 右上	25万	2週間/水曜 13時スタート	450,000imp	1枠限定 (貼り付け)	【サイズ】300×250pix 【形式・容量】gif(アニメ可),FLASH,40KB以内 【ALTテキスト】全角15字以内
グッズキーワードバナー	グッズ・コンピューター カテゴリーの キーワードページ 右上	35万	2週間/水曜 13時スタート	800,000imp	1枠限定 (貼り付け)	【サイズ】300×250pix 【形式・容量】gif(アニメ可),FLASH,40KB以内 【ALTテキスト】全角15字以内
エンタメキーワードバナー	レジャー・アート・他 エンタメ系カテゴリーの キーワード ページ右上	40万	2週間/水曜 13時スタート	1,100,000imp	1枠限定 (貼り付け)	【サイズ】300×250pix 【形式・容量】gif(アニメ可),FLASH,40KB以内 【ALTテキスト】全角15字以内



## トップページ



ブランディング  
バナー

## キーワードページ

※同時バナー掲載本数:各4本まで



グルメ  
キーワード  
バナー



グッズ  
キーワード  
バナー



エンタメ  
キーワード  
バナー

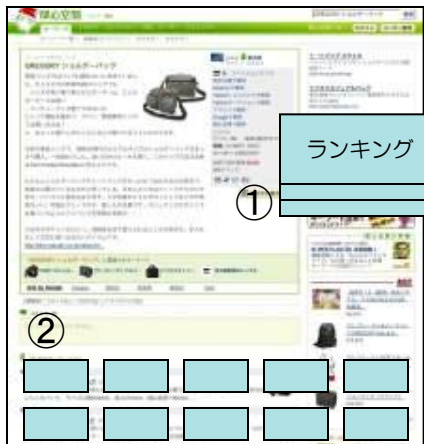
商品名	掲載位置	料金	掲載期間	想定IMP	枠数	仕様
レクタングルジャック	トップページ右上 全カテゴリーの キーワードページ 右上	80万	2週間/水曜 13時スタート	2,470,000imp	1枠限定 (貼り付け)	【サイズ】300×250pix 【形式・容量】gif(アニメ可),FLASH,50KB以内 【ALTテキスト】全角15字以内

※トップページとすべてのユーザーのキーワードページ右上に掲載できる、大変お得なパッケージメニューです。

## トップページ



## キーワードページ



## 空間ページ



## コレクションページ



①全角15文字以内 (アイコン20×20pix) 2枠 ②全角15文字以内 (バッジ148×28pix) 10枠

商品名	掲載位置	料金	掲載期間	想定IMP	枠数	仕様
①ランキング内 アイコン+テキスト	トップページ上部 キーワードページ右 空間ページ右 各ランキング 11位、12位相当	24万	2週間/ 水曜13時 スタート	2,300,000imp	2枠 (貼り付け)	テキスト: 全角17字以内 アイコン: 20×20pix 同時テキスト掲載本数: 4本まで 掲載位置はお申込順
②バッジテキスト	TOPページ下部 キーワードページ下部 空間ページ下部 コレクションページ下部 他ほぼサイト全ページ	20万	1か月/ 水曜13時 スタート	6,500,000imp	10枠 (貼り付け)	テキスト: 全角15字以内 バッジ: 148×28pix 同時テキスト掲載本数: 1本 掲載位置はお申込順



トップページ



今週のおすすめ

空間ページ



今週のおすすめ

誘導

誘導

オススメキーワード型記事広告

※いただいた資料をもとに、関心空間がライティング致します。



※記事イメージ

※誘導枠イメージ

[PR] 今週のおすすめ

開けると時代をさかのぼる。

大統領マトリョーシカ

ロシア旅行に行った時に自分用にお土産として買って来た民芸品マトリョーシカの大統領版。ユーザー名



検索  
エンジン



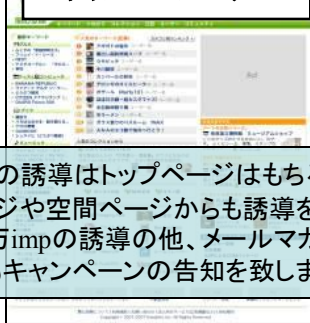
商品名	掲載位置	料金	掲載期間	想定IMP	枠数	仕様
今週のおすすめ	トップページ 空間ページ	20万	1週間/ 月曜0時スタート	※誘導枠 100,000imp 付属	1枠限定 (貼り付け)	キャッチコピーと記事は関心空間が作成いたします。 誘導枠表示で記事も一部閲覧されます。 画像は1点のご掲載となります。



※申込・入稿期日:掲載開始の1か月前まで(掲載開始日含まず)

## 関心空間

### キャンペーンバナー



キャンペーンへの誘導はトップページはもちろんキーワードページや空間ページからも誘導をかけます。想定100万impの誘導の他、メールマガジン(関心書簡)でもキャンペーンの告知を致します。

## キャンペントップページ



※テーマ投稿を中心とした5つのコンテンツで構成されるユーザー参加型タイアップです。

### ①テーマキーワードページ



### ②スポンサー空間



キーワード登録代行を弊社で行うことも可能!

### ③商品紹介ページ



### ④VOTE(投票)ページ



### ⑤プレゼントページ



お題別にキーワード投稿を促すページです。このページにユーザーが投稿したキーワードが集まってきます。

クライアント様がキーワードを登録できるページです。キーワードの内容は自由自在!

キャンペーンの対象となる商品の紹介ページです。

ユーザーによるアンケート投票ページです。

プレゼントの紹介ページです。

商品名	料金	期間	枠数
タイアップ テーマ投稿型広告	100万	1ヶ月	6枠 ※A/B共通枠

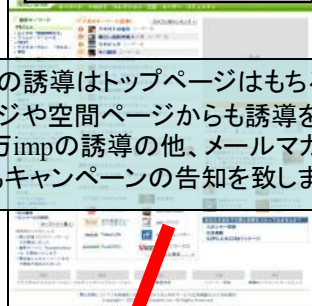


※申込・入稿期日:掲載開始の3週間前まで(掲載開始日含まず)

※コンテキストのつながりを見せて理解度を深めるつながり閲覧型特集です。

## 関心空間

### キャンペーンバナー



キャンペーンへの誘導はトップページはもちろんキーワードページや空間ページからも誘導をかけます。想定100万impの誘導の他、メールマガジン(関心書簡)でもキャンペーンの告知を致します。

## つながり特集トップページ



商材そのものや関連性の深いキーワード、さらにユニークなつながりワードまで100個ほど※のキーワードを可視化します。

### ①キーワードビューワーページ

商材のキーワードはもちろん、周辺の関連キーワードもスイスイ眺めてゆけるツアープージです。



### ②みんなの声

商材の感想やキャンペーンページで知った知識など、ユーザーの“声”を投稿するページです。



### ③プレゼントページ

プレゼントのご提供が可能です。応募に、キャンペーンページの感想などを募ることが出来ます。

### ④スポンサー空間

人気の「スポンサー空間」付き！  
※書いた記事はキーワードビューワーにも連動させます。

商品名	料金	期間	枠数
タイアップB つながり特集型広告	100万	1ヶ月	6枠 ※A/B共通枠