



関心空間 サイトを全面リニューアルし、Web2.0時代へ
～オープン以来、5年間で蓄積された20万個のロコミ情報の価値向上を目指す～

CGM (Consumer Generated Media: 消費者発信型メディア) の情報コミュニティサイト『関心空間 (<http://www.kanshin.com/>)』を企画・運営する株式会社関心空間(本社: 東京都渋谷区、代表取締役社長: 前田邦宏)は、4月23日(日)16:00に、同サイトを全面リニューアルいたします。

本リニューアルは、『関心空間』のサイトオープン5周年となる7月11日に向け段階的に実施するもので、今回の4月を皮切りに、毎月、新機能の追加を予定しています。

第一弾の今回は、インターフェースの大幅なリニューアル及び、デザインの刷新です。

『関心空間』のサイトデザインは、オープン初期の2002年に「グッドデザイン賞新領域デザイン部門」を受賞するなど業界内外から高い評価をいただいてきましたが、今回はサービス開始後、初めてのデザイン変更となります。ユーザーがより積極的に「関心」情報の発信、受信、共有を楽しめるように、ロコミ情報を投稿する登録ユーザーはもちろん、ロコミ情報収集を目的に訪れる閲覧ユーザーの視点も意識し、「使いやすさの向上」を目指しました。

■リニューアルのポイント

「ユーザー参加型メディアとしての、使いやすさの向上と進化」

会員登録(無料)をしたユーザーは、プロフィールやロコミ情報を投稿する「ユーザーの空間」ページを『関心空間』内に持つことができます。また投稿ユーザー同士がお互いのロコミ情報に対し感想を記入したり、互いのロコミ情報同士を、何々「つながり」といった付帯情報を持たせたリンクでつなぎあわせることができます。これらの機能により、ロコミ情報同士は、様々な意味を共有しあうコンテキストとして形成されていき、元は単体だったロコミ情報が、『関心空間』で蓄積、つながることにより、更に高い価値として創出されます。

今回のリニューアルでは、投稿ユーザーがこれらの「ユーザーの空間」ページや「つながり」機能を一層楽しく使いこなし、更に視覚的に体感できるよう、デザインを強化しました。

また、閲覧ユーザーに対しては、オープン以来5年間で約20万個にまで成長、蓄積された良質なロコミ情報の中で、各ユーザーが関心や興味のある情報に、よりの確にリーチし、更にその先や周辺に存在する「潜在的興味」を触発するような、意外な情報のつながりや出会いの面白さを、見やすく、体感しやすくなるよう変更しています。

■第一弾リニューアルの主な内容

インターフェースデザインの変更

投稿者数、情報数が増加し、今後さらに密度を増していく『関心空間』において、全てのユーザーがより自身の「関心」と「さらにその先に潜在する関心」に出会いやすくなるよう、インターフェースを一新。これまで以上に「気になる」が「つながり」やすく強化しました。

今後追加される新機能も考慮した構造的な変更を、メニューバーやキーワードページなど、インターフェース面へ反映。また、「日記」機能とキーワードの連携を強化することで、「日記」がコンテキストの一部として有機的な存在となるよう表現しました。

「ユーザーの空間」の強化

「日記」のクローズアップと同時に、その形態をより書きやすく、また閲覧しやすい形にバージョンアップしました。ユーザーの個性をより表現しやすくする狙いで「気になるキーワード」機能も追加しています。第二弾以降で行われる機能追加も踏まえ、ユーザーの「関心」がさらに多面的に表現される「空間」へ進化しています。

「マイページ」など新ページの追加

数々の「つながり」がひろがり、情報量も増えていく中で、各ユーザーの「関心」に、より接点の多い情報収集をサポートするなど、『関心空間』内で活動しやすくするための「マイページ」を登録ユーザー向けに新設しました。今後の新機能追加でさらにサイト性能が進化した際も、これまで同様の感覚で新しい出会いや発見を楽しめる便利なページです。

また、これまでの「トップページ」は情報が最も集約される総合トップとして位置づけ、その他に「キーワードトップ」や「日記トップ」などのページを追加しました。ユーザーのスタイルに合わせて、多面的な切り口で『関心空間』を閲覧できるようになります。

今回の第一弾リニューアルをスタートに、7月11日の5周年に向けて、今後、これまでにない新たな機能を毎月リリースします。また、同期間内、ユーザー登録キャンペーン～新機能体験キャンペーンを実施します。いずれも具体的な内容や開始時期については別途のご案内を予定しております。

■『関心空間』の概要と特徴

5年前、2001年7月11日にスタートした『関心空間』は、当初から、後に登場したブログやSNS(ソーシャルネットワークキングサイト)の機能を内包し、ロコミ型のコミュニティや知識共有のためのシステムとして一定の評価をいただいてきました。現在では、『関心空間』単体で、月間200万人の来訪者数に達するサイトに成長し、関心空間システムをASPサービスとして利用するコミュニティサイトは、個人・法人、公開・非公開あわせて約200サイトの稼働に達しています。

情報コミュニティサイト『関心空間』の最大の特徴は、約3万人を超える情報発信力の高いインフルエンサー投稿ユーザーが登録した20万個に及ぶ商品・サービスなどのロコミ情報と、その関連性の“つながり”を示す55万個のデータが蓄積されていることで、ニッチニーズへの適合性の高いレバントな情報として、極めてSEO(サーチエンジン最適化)効果が高く、ロングテール市場へのマッチング精度の高いサイトとなっています。

<本件に関するお問い合わせ先>

株式会社関心空間 担当：仮屋菫晴子(かりやぞのはるこ)

e-mail : press@kanshin.com / phone : 03-5774-7007 / facsimile : 03-5774-7008

リニューアルの詳細 『関心空間』トップページ

* PCの画面サイズを有効に利用したレイアウトへ変更

* 用語の統一

「パーソナリティ」「ユーザー」⇒『ユーザー』

「リンクキーワード」「つながり」⇒『つながりキーワード』

ナビゲーションに新メニューを追加

第二弾以降の機能追加を踏まえた構造を反映。

リモコンが進化

お知らせの充実に対応し
使い勝手もすこぶる快適に。



[NEW] 話題のキーワード

関心空間で盛り上がっているキーワードをもう見逃さずキャッチできます。

[NEW] 注目のワード

トレンドを押さえたワードをピックアップ。
キーワード探しの新しい楽しみ方がひろがります。

リニューアルの詳細「ユーザーの空間ページ」

* 一人一人のユーザーの魅力がより伝わるページに進化

関心空間 ヘルプ BBS

キーワード 日記 ユーザー つながり

ユーザー一覧 >>

miimeeの空間

キーワード 全てのキーワード >>

CYBELE ラスク フランス プレーン(砂糖)
先日お見舞いの差し入れに持っていけそうな、ちょこっと食べられるお菓子ないかなあと探していた時に、これ...
06/04/15

アベンヌ サンブロック EX50N
数年前から、アベンヌシリーズの日焼け止めを使っています。SPF50 PA++です。用途に応じて、ちょこっとお...
06/04/14

ベーネクリスタル クイックパワーMX
この商品のポイントは『15秒パワートリートメント』週1で使ってくださいというものらしいです。15秒で...
06/04/09 つながり: コメント:

刺青シリーズ-Habu Box
普段、水玉やダブルガーゼ、ニットなどかわいいいものを愛用するのが大好きです。もちろん初夏からハブボックス...
06/04/08

プロフィール
東京生まれ、東京育ちの編集者です。今年の目標は毛穴を引き締めるコト!...
つづきを読む >>

この空間をブックマーク
この人に伝言を送る

気になるキーワード

ブロッコリーの蓋レシビ ミラクルボタン
杏仁豆腐 EOS Kiss Digital N

日記 全ての日記 >>

2006/04/14
桜
岐阜県の大垣付近でこの桜を撮ってきました。本当に見事な桜ばかりで、あらゆるところに、大きな桜の大木がありました。まだまだ見頃でした。雨が降りそうな...

2006/04/11
匂い
negitoroさんがKENZOKIのサンプルを使って『1日中香って妙々な気分でした』と日記に綴られていた。これを読んで、確かに男性はこういう匂いがしないなあと思...

[NEW] 気になるキーワード
関心空間上の全キーワードから自分の気になるキーワードをピックアップして並べられます。

関心空間について | 利用規約 | お問い合わせ | 広告掲載 | 個人向けサービス | 法人向けサービス | 会社概要
Copyright 2001-2006 Kanshin!, Inc. All Rights Reserved.

空間のページに日記も表示
キーワードと日記を同じページで表示。
自分の最新の活動が一目で伝わります。

リニューアルの詳細 **[NEW]**マイページ

*自身の「関心」により接点の多い情報収集をサポートするなど
関心空間内での活動がしやすくなる便利なページ

関心空間 ヘルプBBS
キーワード 日記 ユーザー つながり

タナカタロウ 未読(100件)
空間 伝言 キーワード登録 ログアウト
お知らせが20件あります

タナカタロウのマイページ

- 空間 >> ユーザー設定
- キーワード >> キーワード登録
- 日記 >> 日記登録 (30)
- ブックマーク >>
- 伝言板 >>

お知らせ 自分のキーワードやブックマークしたキーワード、ユーザーの更新情報をお知らせします

プロフィールが更新されました

- バスケ
- ご隠居

日記が更新されました

- 今日の晩ごはん (エリック)
- 4.24 19:23@会社 (枸杞ちゃん)
- コビベって (ハナミズミズキ)
- 変なキーワード3 (ススキイチロ)

キーワードが追加されました

- 陽気なギャングが地球を回す (かも)
- オーボール (hiroババ)
- ミノルタXD (いにしえ)
- IKEA (Butterflyfish)
- 白山陶器の陶器市2006 (mahlzeit)

リンクが追加されました

- 陽気なギャングが地球を回す (かも)
- オーボール (hiroババ)
- ミノルタXD (いにしえ)
- IKEA (Butterflyfish)
- 白山陶器の陶器市2006 (mahlzeit)

コメントが追加されました

- オーボール (hiroババ)
- ミノルタXD (いにしえ)
- IKEA (Butterflyfish)

最近見たキーワード

- 豆太郎
- 海南鶏飯
- ピンクグレープフルーツ
- 北海道の道 2
- チーム・バチスタの栄光
- モンスターハンター2
- LUMIX DMC-TZ1
- 陶房舎
- 7D ドライマンゴー
- HARBS
- New Balance
- SMENAS8M
- よくわからないねじ
- 北海道「湯らり紀行」
- ヘンリー/ジェームスハウス
- グーテ・ルブレ
- Highbury
- アーティストペア
- 六曜社のドーナツ
- メディカル枕

最近感想を書いたキーワード

- 豆太郎
- 海南鶏飯
- ピンクグレープフルーツ
- 北海道の道 2
- チーム・バチスタの栄光
- モンスターハンター2
- LUMIX DMC-TZ1
- 陶房舎
- 7D ドライマンゴー
- HARBS
- New Balance
- SMENAS8M

関心空間について | 利用規約 | お問い合わせ | 広告掲載 | 個人向けサービス | 法人向けサービス | 会社概要
Copyright 2001-2006 Kanshin!, Inc. All Rights Reserved.

今の関心が次の関心につながる

見逃さず、そして邪魔にならない。

情報量の多い関心空間で、自分の関心が生み出した様々な情報が一括して把握できます。
使えば使うほどひろがりの生まれる関心空間を、快適に使いこなせる便利なページです。